



FAL

FEDERAÇÃO ACADÉMICA
DE LISBOA

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

MANDATO DE 2023

Apresentado dia 1 de março de 2023

Índice

NOTA INTRODUTÓRIA	3
ADMINISTRAÇÃO.....	4
POLÍTICA DE PROXIMIDADE	4
COORDENAÇÃO E METODOLOGIAS DE TRABALHO INTERNAS.....	5
GESTÃO FINANCEIRA E DE TESOURARIA.....	6
GESTÃO PATRIMONIAL	6
SERVIÇOS EXTERNOS	7
GESTÃO DE PATROCÍNIOS E PARCERIAS	7
COMUNICAÇÃO E IMAGEM.....	9
REINVESTIMENTO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS.....	9
REFORMULAÇÃO DA REVISTA ACADEMIA.....	10
NOTAS DE IMPRENSA E CRÓNICAS	10
CRIAÇÃO DE DESIGN GRÁFICO DAS ATIVIDADES FAL	11
TAKEOVERS	11
CULTURA E RECREAÇÃO.....	13
GALA CULTURAL FAL	13
AGENDA CULTURAL	13
PARCERIAS CULTURAIS.....	14
CONCURSO DE ARTES	15
ACOMPANHAMENTO E APOIO A EVENTOS RECREATIVOS	15
PARCERIA/DIVULGAÇÃO DE EVENTOS RECREATIVOS DOS ASSOCIADOS.....	16
CONCURSO DE MÚSICA	16
EVENTO RECREATIVO DE MÉDIA-GRANDE ESCALA	17
DESPORTO	18
CAMPEONATO EUROPEU UNIVERSITÁRIO DE RUGBY 7'S	18
APOIO AOS CAMPEONATOS NACIONAIS UNIVERSITÁRIOS	19
FAL SEM FRONTEIRAS	19
ENCOMENDAS CONJUNTAS DE MATERIAL DESPORTIVO.....	20
PARTICIPAÇÃO EM FÓRUMS DE DISCUSSÃO E ARTICULAÇÃO COM ESTRUTURAS NO ÂMBITO DO DESPORTO	21
BASE DE DADOS DE TREINADORES E DE ESPAÇOS DESPORTIVOS	21
FORMAÇÃO	23
AUSCULTAR INTERESSES E NECESSIDADES FORMATIVAS.....	23
FAL BOOTCAMP	23
FORMAÇÕES PONTUAIS E/OU INTER-ASSOCIATIVAS	24
BASE DE DADOS DE FORMAÇÕES.....	25
POLÍTICA EDUCATIVA, CIÊNCIA E TECNOLOGIA.....	26
FALAR COM LISBOA	26
CELEBRAÇÃO DE DIAS COMEMORATIVOS DO MOVIMENTO ESTUDANTIL.....	26

ELABORAÇÃO DE ESTUDOS INDEPENDENTES	27
ELABORAÇÃO DE DOCUMENTOS POLÍTICOS	28
PARTICIPAÇÃO EM FÓRUMS DE DISCUSSÃO POLÍTICA	29
PLANO DE ACOMPANHAMENTO DOS ASSOCIADOS A NÍVEL POLÍTICO	29
REPRESENTAÇÃO EXTERNA E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS.....	31
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR.....	31
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR.....	31
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM ÓRGÃOS AUTÁRQUICOS	32
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM PARTIDOS POLÍTICOS	33
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM ASSOCIAÇÕES E FEDERAÇÕES ACADÉMICAS	33
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM COLÉGIOS	34
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM OUTRAS ENTIDADES	35
RESPONSABILIDADE E EMPREENDEDORISMO SOCIAL.....	36
ACADEMIA CONSCIENTE.....	36
PROGRAMA HORIZONTE	37
GABINETE DE SUSTENTABILIDADE	37
CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO SOCIAL	38

Nota Introdutória

Caros Associados,

Após uma caminhada junto de vós no que toca a produzir o Plano de Atividades da Direção-Geral da FAL para o mandato de 2023, apresentamo-vos o produto final.

Este documento espelha, não só uma cuidada análise do que foram as atividades realizadas pela Federação nos últimos anos, como também o posicionamento que queremos dar à mesma face ao contexto político em que se insere.

As principais propostas da Direção-Geral concernem a manutenção e estabelecimento da FAL enquanto estrutura verdadeiramente representativa da Academia de Lisboa, e para tal, ambicionamos estreitar a comunicação com os Associados, agindo em conformidade com as suas necessidades e vontades. Também merece atenção a situação financeira em que a FAL se encontra e, daí, advir a necessidade de captar investimento e patrocínios. Adicionalmente, pretendemos realizar um grande evento recreativo que faça jus à dimensão da FAL na Academia.

Pretendemos ainda fomentar a cultura, o desporto e a responsabilidade social, realizando atividades que veiculem a imagem da FAL para junto dos Estudantes. No que concerne à formação, pretendemos ter uma postura ativa na formação dos dirigentes das Associações Académicas e Estruturas Estudantis (AAEE) que integram a FAL.

Por fim, deixamos o desafio aos Associados para que sejamos uma estrutura cada vez mais holística e representativa da Academia de Lisboa.

Catarina Ruivo

Presidente da Direção-Geral

ADMINISTRAÇÃO

A Administração converge os três planos do desenvolvimento do trabalho da Direção-Geral: gestão financeira e patrimonial da Federação, o acompanhamento dos membros da DG e dos associados da FAL, bem como a procura de novos parceiros financeiros e institucionais. Assim, tem como objetivo proporcionar benefícios tanto à FAL como aos seus associados e consequentemente uma melhor experiência de todos os estudantes. Ambiciona-se ainda estimular a participação dos Associados e fomentar o espírito federativo e associativo.

Política de Proximidade

Um dos principais objetivos é estabelecer regularmente reuniões com os Associados de modo a auscultar problemáticas existentes. Pretende-se que exista um clima de entreajuda e partilha tanto inter-Associados como entre os Associados e a Direção-Geral.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Direção-Geral e Associados

Objetivos

- Aproximar os Associados à FAL acompanhando e auxiliando na sua ação, reunindo com cada associado pelo menos 2 vezes, ao longo do mandato;
- Fomentar o espírito de entreajuda e partilha entre todos;
- Aprofundar do conhecimento acerca da realidade de cada Associação e respetiva unidade orgânica.
- Promover a atualização do documento com contactos disponibilizado aos associados de modo promover uma comunicação mais eficiente.

Coordenação e Metodologias de Trabalho Internas

Pretende-se definir e aplicar normas de funcionamento interno da DG, estabelecendo vias de comunicação eficientes, com vista à simultânea troca de informação eficaz e sua preservação. Esta proposta consiste na elaboração de regulamentação como o Regulamento Interno da Direção Geral, bem como a sistematização de processos e aperfeiçoamento das ferramentas de trabalho da DG. Inclui-se neste tópico a elaboração do Plano Estratégico de Ação da FAL 2024 – 2026 em conjunto com os Associados.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Direção-Geral.

Objetivos

- Criar mecanismos de comunicação interna, planeamento e ação comum aos membros de todos os Pelouros da DG.
- Criar regulamentação e aperfeiçoar ferramentas de trabalho de modo a tornar o trabalho executado pela DG o mais eficiente possível.
- Planear a estratégia da FAL a médio prazo tendo por base a Carta de Princípios da FAL redigindo o Plano Estratégico de Ação da FAL 2024 – 2026 em conjunto com os Associados.
- Realizar relatórios de atividades e contas individuais e indicadores de progresso das mesmas, para gestão interna.

Gestão Financeira e de Tesouraria

Temos como um dos principais objetivos manter uma correta realização e execução orçamental primando pela transparência. Tal irá ser alcançado através de uma regular prestação de contas aos Associados, bem como uma gestão financeira responsável consciente e consequente.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Direção-Geral

Objetivos

- Assegurar uma gestão responsável e transparente dos recursos financeiros da FAL;
- Potenciar o crescimento financeiro e sustentável da Federação;
- Documentar eletrónica e fisicamente a contabilidade da FAL.

Gestão Patrimonial

De modo a manter todos os seus espaços bem cuidados e com o seu potencial de atividade maximizado propõe-se a realização do inventário dos recursos materiais da FAL e a manutenção dos espaços e recursos físicos afetos à mesma.

Localização Espacial:

Sede e Academia Consciente

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Direção-Geral

Objetivos

- Controlar e atualizar os bens afetos à FAL e investir na aquisição de novos consoante a necessidade, de forma a manter a transparência aquando da prestação de contas;
- Realizar manutenção dos espaços afetos à FAL, de modo que estes cumpram as suas finalidades ao máximo;
- Criar um arquivo físico com documentos relevantes.

Serviços Externos

Realização de reuniões regulares com o Advogado e o Técnico Oficial de Contas e revisão e atualização dos contratos necessários para o mandato.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Direção-Geral

Objetivos

- Salvaguardar o auxílio à Direção-Geral na organização contabilística e a todas as questões legais que se apliquem;
- Rever Protocolos e Contratos afetos à FAL e criar arquivo próprio.

Gestão de Patrocínios e Parcerias

De modo a manter a FAL estável e saudável pretende-se realizar uma procura de novas fontes de financiamento através do estabelecimento de protocolos com entidades parceiras. Para além disto, almeja-se realizar contactos empresariais tendo em vista a obtenção de patrocinadores financeiros e/ou logísticos para atividades e áreas de atuação da FAL.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Direção-Geral

Objetivos

- Alavancar e diversificar os parceiros financeiros;
- Fomentar o aumento de novos parceiros e patrocinadores, de modo a promover a estabilidade e crescimento financeiro da FAL;
- Desenvolver parcerias com benefícios para as atividades promovidas pela FAL e para os seus associados;
- Estabelecer patrocínios específicos para a produção de um Kit fornecido aos Associados, destinado aos seus novos estudantes.

Comunicação e Imagem

A Comunicação e a Imagem, em cada projeto associativo, são os elementos catalisadores para apresentar o trabalho e os rostos de quem os edifica. No que concerne ao trabalho interno a desenvolver, este departamento investirá em reformular e profissionalizar a Imagem, acompanhada de uma Comunicação transversal a todos os Estudantes – independentemente do seu percurso académico ou envolvimento associativo. No panorama externo, o cuidado incidirá sobre tomadas de posição construtivas, socialmente relevantes e atuais, somando-se a intenção de renovar relações com a imprensa nacional.

Reinvestimento nas Plataformas Digitais

O reinvestimento nas plataformas digitais consubstanciar-se-á na definição de modelos de apresentação específicos para cada Pelouro da Direção-Geral da FAL, bem como dinamização do site e restantes plataformas digitais: *Instagram, Facebook, LinkedIn*. O trabalho dos Associados será igualmente promovido, na medida em que os mesmos acharem relevante e convergir com o âmbito da FAL.

Localização Espacial:

Online

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil da AML e Associados

Objetivos

- Promover o trabalho da Direção-Geral da FAL de um modo mais apelativo;
- Reconhecer publicamente o trabalho dos Associados;
- Incentivar uma exposição digital mais clara no que concerne ao trabalho da FAL.

Reformulação da Revista Academia

A Revista Academia reúne um conjunto de opiniões sobre temáticas importantes para o Ensino Superior, nas diferentes perspetivas de quem o compõe. É um elemento importante para quem ingressa na Universidade conhecer o trabalho desenvolvido pela FAL, mas igualmente se ir familiarizando com a prática associativa e a sua intervenção social.

Localização Espacial:

Tiragem Física e apoio publicitário *Online*.

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil da AML

Objetivos

- Dar a conhecer o trabalho da FAL e dos Associados;
- Abrir a reflexão sobre temas prementes no Ensino Superior;
- Aproximar os novos estudantes da realidade associativa.

Notas de Imprensa e Crónicas

A intervenção crítica da FAL em matéria social e que afeta diretamente os estudantes será feita através da imprensa. Para tal, é necessária a manutenção do trabalho já realizado, acrescentando-lhe crónicas e outros mecanismos alternativos de sensibilização.

Localização Espacial:

Online e presencial

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade civil, Comunidade Estudantil da AML e Associados

Objetivos

- Contextualizar o trabalho da FAL perante os temas sociais prementes;
- Apresentar o ponto de vista dos estudantes no que concerne ao contexto socioeconómico;
- Remeter para uma perspetiva a longo-prazo sobre as medidas que serão construtivas para um Ensino Superior democrático e vanguardista.

Criação de Design Gráfico das Atividades FAL

A importância de criar uma linha coesa de identidades gráficas torna-se vital para cumprir a missão da FAL de se posicionar pelos seus Associados na defesa dos estudantes da AML. Deste modo, almeja-se criar conteúdos apelativos e claros de modo a transmitir toda a informação necessária nos meios de comunicação oficial da FAL.

Localização Espacial:

Online

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Direção-Geral, Comunidade Estudantil da AML e Associados

Objetivos

- Criação de uma Imagem coesa que espelhe as Informações defendidas pela FAL.

TakeOvers

Com esta atividade, pretende-se dar a oportunidade de, através das redes sociais da FAL, os Associados partilharem conteúdos relativos à respetiva estrutura à sua maneira. No seguimento do sucesso que esta atividade teve no mandato transato, almejamos continuá-la para que os Associados que ainda não a realizaram possam fazê-lo e para os Associados que já possam complementar.

Localização Espacial:

Online

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil da AML e Associados

Objetivos

- Permitir uma interação orgânica entre as redes sociais dos Associados e as da FAL;
- Promover a divulgação cruzada de atividades de Associados nas redes da FAL;
- Dar a conhecer a diversidade de atividades e experiências dos vários Associados à comunidade estudantil, realizando uma partilha saudável de realidades.

Cultura e Recreação

O pelouro Cultural e Recreativo visa promover e organizar eventos lúdicos e culturais, internos e externos à academia, e fomentar parcerias com instituições relacionadas. Temos o objetivo de enaltecer a cultura, valorizar os momentos de descontração e convívio e destacar a importância do desenvolvimento pessoal do estudante. Queremos também fomentar o convívio interpessoal em regime académico através de momentos recreativos emblemáticos.

Gala Cultural FAL

A Gala Cultural pretende celebrar o aniversário da Federação Académica de Lisboa preenchendo-o de momentos culturais exclusivos e dispersos entre as suas vertentes, trazer a cultura para perto de todos os dirigentes associativos e outros convidados. Contamos com as atuações dos vencedores dos concursos de Música e Artes, concretizados pela FAL, e com o lançamento da “Revista Academia”.

Localização Espacial:

Espaço a Decidir

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
									✓		

Público-Alvo

Associados, Estudantes-Artistas e Parceiros Institucionais.

Objetivos

- Promover a cultura, dos artistas convidados e dinamização de momentos culturais variados como música, teatro, cinema, artes plásticas, entre outros;
- Celebrar o aniversário da Federação Académica de Lisboa;
- Apresentar a “Revista Academia”.

Agenda Cultural

A Agenda Cultural tem o intuito de divulgar eventos gratuitos ou de baixo valor monetário, tendo em conta a variedade presente neste tema, a Cultura. Ambicionamos que os Estudantes possam usufruir de experiências enriquecedoras e agradáveis.

Localização Espacial:

Online

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil de Lisboa

Objetivos

- Promover a cultura e dinamização dos momentos conectados à mesma, numa vertente económica sempre que possível;
- Proporcionar oportunidades acessíveis e de interesse aos estudantes;
- Divulgar a oferta cultural e recreativa na Área Metropolitana de Lisboa.

Parcerias Culturais

A FAL propõe fomentar parcerias nas vertentes da cultura existentes de forma a obter descontos e promoções em bilhetes para museus, espetáculos, concertos, entre outros.

Localização Espacial:

Instituições Parceiras

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil de Lisboa

Objetivos

- Possibilitar um acesso facilitado à cultura por parte dos estudantes.
- Aumentar a rede de parceiros da FAL.
- Promover a oferta cultural na Área Metropolitana de Lisboa.

Concurso de Artes

O Concurso de Artes visa valorizar as várias vertentes da cultural praticadas pela nossa comunidade estudantil. O concurso será *Online* e terá 4 categorias: dança, teatro, artes plásticas e curtas-metragens. Os vencedores serão convidados a atuar na Gala Cultural da FAL.

Localização Espacial:

Online

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
		✓	✓	✓							

Público-Alvo

Comunidade Estudantil de Lisboa

Objetivos

- Promover a cultura e da dinamização de momentos culturais de diversas áreas e temas;
- Incentivar à prática de artes e cultura como parte integrante da vida do estudante do Ensino Superior.

Acompanhamento e Apoio a Eventos Recreativos

Pretendemos realizar acompanhamento da Direção-Geral aos mesmos, a par de fazer a transmissão de informação e esclarecimentos de foro logístico e legal. Adicionalmente, para evitar algum prejuízo de algum associado, a partilha e articulação dos diversos eventos organizados, de forma a minimizar possíveis sobreposições ou conflitos e de contribuir para a estabilidade financeira de todos os Associados

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Associados

Objetivos

- Acompanhar as necessidades das Associações federadas;
- Garantir o apoio na colmatação de possíveis lacunas;
- Controlar e diminuir as falhas de comunicação e serviço entre a empresa de Cervejeira e as Associações federadas.

Parceria/Divulgação de Eventos Recreativos dos Associados

Através da página de divulgação fazer promoção de eventos de Associados com iniciativas como *giveaways* de bilhetes de entrada exclusivos de maneira aumentar a adesão aos eventos recreativos dos Associados e ao mesmo tempo fomentar o nome da Recreativo da FAL.

Localização Espacial:

Online

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Associados.

Objetivos

- Promover os eventos recreativos dos associados de forma a chegar a uma maior audiência.

Concurso de Música

A música é uma importante vertente da cultura, sob forma de evento recreativo procuramos encontrar e ajudar os estudantes a expor o seu talento musical em vários formatos como: banda, artista a solo, DJ e em Tuna, uma adição aos moldes do concurso já realizado em 2022.

Localização Espacial:

Candidaturas *Online* e Finais em Eventos de Associados

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
		✓	✓								

Público-Alvo

Comunidade Estudantil AML

Objetivos

- Fomentar o espírito de companheirismo entre os estudantes da Academia de Lisboa;
- Sensibilizar os estudantes para problemáticas sociais;
- Divulgar o talento musical dentro da comunidade estudantil.

Evento Recreativo De Média-Grande Escala

Sendo essencial preencher um vazio nos eventos da Comunidade Estudantil para a promoção da imagem da FAL, a FAL em conjunto com os associados, pretende realizar um chamativo e que destaque a federação aos olhos da Comunidade Estudantil. Moldes adotados: cada associação tem uma barraca e a comissão executiva irá gerir o armazém.

Localização Espacial:

Por definir

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
				✓							

Público-Alvo

- Comunidade Estudantil AML

Objetivos

- Promover da conexão da Comunidade Estudantil da AML;
- Executar um evento que marque o panorama regional;
- Criar reconhecimento para a Federação Académica de Lisboa.

Desporto

O pelouro de Desporto pretende apoiar os Associados, assim como, os seus alunos nas iniciativas que promoverem. Além disso, pretende dinamizar atividades que visem o Desporto para Todos. Reconhecemos o Desporto como um forte motor de união entre as pessoas e, permitindo assim uma aproximação da FAL à comunidade, permitindo-nos ir além das vivências académicas e abrindo-nos à sociedade. Por fim, é de salientar que, as atividades que o pelouro se compromete a dinamizar serão realizadas em estreita parceria com outras entidades relevantes para o Desporto assim como dos Associados.

Campeonato Europeu Universitário de Rugby 7's

O Campeonato Europeu Universitário de Rugby de 7's é um evento desportivo da EUSA (European University Sports Association), e que em 2023 vai ser organizado pela FADU em conjunto com a ADESL, a FAL, a FAIPL e a Universidade Nova de Lisboa. A competição vai contar com 16 equipas e cerca de 250 participantes, entre atletas, treinadores e restantes agentes desportivos.

Localização Espacial:

Lisboa

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
						✓					

Público-Alvo

Comunidade Estudantil de Instituições Europeias – atletas ou voluntários.

Objetivos

- Melhorar a qualidade dos campeonatos universitários;
- Procurar tornar os eventos financeiramente mais sustentáveis;
- Promover o aumento das candidaturas para Campeonatos Europeus Universitários em Lisboa.
- Dinamizar a cidade de Lisboa, contribuindo para a tornar numa referência a nível do Desporto Universitário.

Apoio aos Campeonatos Nacionais Universitários

Os Campeonatos Nacionais Universitários ocorrem entre estudantes universitários de todo o país, em várias modalidades. A FAL é uma parceira na organização destas competições, atuando ao nível da logística e do voluntariado, maioritariamente. Além disso, a FAL tem o papel de auxiliar os associados na preparação para os campeonatos, procurando garantir as melhores condições para atletas e treinadores, nomeadamente na questão dos transportes e alojamentos.

Localização Espacial:

Espaço a decidir, em conjunto com as restantes entidades organizadoras.

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
	✓		✓								

Público-Alvo

Comunidade Estudantil da AML.

Objetivos

- Procurar tornar os eventos financeiramente mais sustentáveis;
- Promover o aumento das candidaturas para Campeonatos Nacionais Universitários em Lisboa;
- Auxiliar os Associados na preparação para os Campeonatos Nacionais Universitários, garantindo as melhores condições para os atletas, treinadores, delegados e dirigentes;
- Agilizar o trabalho dos Associados, reservando antecipadamente alojamentos e/ou transportes para as equipas que, à partida, irão estar presentes nos CNU's.

FAL sem Fronteiras

A FAL sem Fronteiras caracteriza-se por ser um Campeonato amigável, aberto à comunidade e descentralizado daqueles que são os espaços onde, habitualmente, decorrem os campeonatos desportivos. É uma proposta que nasce efetivamente da FAL e da vontade de promover um Desporto para e por Todos, com desportos adaptados às diferentes especificidades físicas de cada um, onde podem participar tanto pessoas portadoras de alguma deficiência como pessoas sem essas especificidades. É ainda de salientar que é através desta iniciativa que procuramos abrir-nos à comunidade Lisboaeta.

Localização Espacial:

Espaços a Decidir, mantendo em foco que este será um campeonato a realizar em locais descentralizados.

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
							✓	✓	✓		

Público-Alvo

Comunidade Estudantil e Lisboaeta .

Objetivos

- Potenciar o Desporto para Todos, dando a conhecer aos participantes diferentes modalidades e dando hipótese a qualquer pessoa de participar;
- Envolver a comunidade externa com a comunidade estudantil, aproximando as duas;
- Salientar o potencial inclusivo e integrador do Desporto.

Encomendas Conjuntas de Material Desportivo

Colaborar com o Pelouro de Administração, de forma a estabelecer parcerias com empresas de material desportivo para, assim, agilizar as encomendas de equipamentos e materiais desportivos para os Associados.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Associados.

Objetivos

- Agilizar o processo de aquisição de equipamentos e materiais para os Associados.
- Aumentar os benefícios dos Associados.

Participação em Fóruns de Discussão e Articulação com Estruturas no Âmbito do Desporto

Participar e, sempre que possível, organizar, fóruns de discussão ou palestras em torno de temáticas relacionadas com o Desporto, de forma a promover a aquisição ou aprofundamento de novos conhecimentos na área. No sentido da participação, é de salientar que a FAL tem como objetivo fortalecer a sua relação com a Associação Desportiva do Ensino Superior de Lisboa (ADESL) e a Federação Académica do Desporto Universitário (FADU). Estas são duas importantes estruturas no âmbito do Desporto, com as quais a FAL procura manter uma parceria frutuosa, de modo que o apoio aos Associados da FAL seja realmente eficaz.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil AML e Associados.

Objetivos

- Promover a reflexão em torno das temáticas que envolvem a área do Desporto.
- Melhorar a presença e impacto da FAL no panorama desportivo;
- Garantir a representação dos associados, procurando ter uma presença ativa nas Assembleias Gerais de ambas as estruturas;
- Procurar manter a realização de reuniões periódicas com a ADESL e a FADU, de forma a ser possível promover a colaboração com ambas.

Base de Dados de Treinadores e de Espaços Desportivos

Criar uma base de dados de treinadores e de espaços desportivos, em conjunto com a ADESL, com as Associações Desportivas de cada modalidade e com os Associados. Esta base de dados pretende servir de suporte aos Associados, na eventualidade de estes necessitarem de contactos de novos treinadores para as suas equipas ou de espaços para treinarem.

Localização Espacial:

Online

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Associados.

Objetivos

- Conceder aos Associados uma forma mais eficaz de estes estabelecerem contacto com possíveis treinadores, espaços e infraestruturas desportivas.

Formação

A vertente da Formação surge pela necessidade de dar ferramentas aos associados para que possam potenciar as suas capacidades e oferecer, assim, o melhor às suas comunidades. Para que isto aconteça, o pelouro irá focar-se em procurar perceber quais os interesses e necessidades de cada associação.

Auscultar Interesses e Necessidades Formativas

O pelouro de Formação coloca na base das suas atividades o interesse e necessidades dos seus Associados. Assim sendo, ao longo do mandato serão criadas formas de auscultar a opinião dos associados sobre as temáticas das Formações que lhes fazem sentido e sobre as modalidades em que estas podem ocorrer, nomeadamente no que respeita ao FAL Bootcamp. De entre as formas de auscultar as opiniões destacam-se questionários *Online* e reuniões.

Localização Espacial:

Online e presencial

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo:

Associados.

Objetivos:

- Recolher e analisar as opiniões, interesses e as necessidades de cada associado;
- Realizar posteriormente formações especializadas nas temáticas que demonstrem ser mais necessárias.

FAL Bootcamp

A FAL BOOTCAMP é uma modalidade de formação já conhecida pelos Associados, mas que não tem tido a participação desejada. Assim sendo, o pelouro de Formação compromete-se a repensar os moldes em que esta atividade decorre, de forma que se torne mais apelativa. Pretende-se que esta iniciativa ocorra duas vezes ao longo do mandato. É ainda de salientar que, a localização temporal, duração do evento, localização espacial e temáticas serão definidas após o levantamento de interesses e necessidades dos associados. Sendo a Localização temporal indicada meramente informativa.

Localização Espacial:

Espaço a Decidir, em conjunto com os Associados

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
			✓	✓				✓			

Público-Alvo:

Associados.

Objetivos:

- Potenciar as competências dos associados em temáticas que lhes façam sentido e os enriqueçam tanto no âmbito das suas funções nas Associações como a nível pessoal;
- Repensar as modalidades da FAL Bootcamp, de forma que estas se tornem mais apelativas;
- Criar espaços de convívio, onde se promove a reflexão e o conhecimento;
- Aumentar a participação dos Associados em eventos da FAL.

Formações Pontuais e/ou Inter-Associativas

Serão realizadas formações dinamizadas durante o mandato tendo em atenção o interesse e/ou necessidade demonstrado pelos Associados, de forma individualizada.

Localização Espacial:

Online e/ou presencial, em local a definir com os Associados participantes nestas Formações.

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo:

Associados.

Objetivos:

- Ir ao encontro de interesses e/ou necessidades sentidas por um número mais reduzido de Associados;

- Formar em temáticas mais específicas e num ambiente informal, procurando priorizar modalidades que promovam a troca de experiências entre Associados.

Base de Dados de Formações

Criar, em parceria com os Associados, uma base de dados com entidades que dinamizem formações em diversas áreas, de modo a facilitar o acesso às mesmas por parte dos associados.

Localização Espacial:

Online

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo:

Associados.

Objetivos:

- Promover a partilha de experiências entre os Associados;
- Agilizar o contacto dos Associados com entidades e individualidades formadoras de diversas áreas.

Política Educativa, Ciência e Tecnologia

O pelouro de Política Educativa, Ciência e Tecnologia tem como papel fundamental a representação legítima dos interesses dos Estudantes, visando um Ensino Superior mais justo, inclusivo e acessível. Deste modo, propomo-nos a desenvolver um trabalho de proximidade à Comunidade Académica, debatendo de forma pertinente e adaptada as questões fraturantes que impactam os Estudantes, nomeadamente questões como Ação Social, Alojamento, Acesso ao Ensino e à Participação Democrática no Ensino Superior.

FALar com Lisboa

Os temas debatidos em Política Educativa serão do interesse de qualquer Estudante do Ensino Superior. Porém, nem sempre esta discussão ocorre junto destes. Assim, o “FALar com Lisboa”, dedicado à Comunidade Estudantil, será um conjunto de momentos formativos, dispersos por várias IES de Lisboa, sendo abordado um subtema que se relaciona com o tema major escolhido, em conjunto com os Associados, para o mandato.

Localização Espacial:

Pela Academia de Lisboa de forma deslocalizada

Localização Temporal:

Jan	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
				✓							

Público-Alvo

Comunidade Estudantil AML e Associados

Objetivos

- Levar as temáticas de Política Educativa à “casa” dos Associados, aproximando estes temas dos Estudantes;
- Realizar atividades dispersas por toda a AML, de forma a mobilizar os Estudantes e aproximar a Academia;
- Promover as relações entre DG e Associados, coorganizando esta atividade em conjunto.

Celebração de Dias Comemorativos do Movimento Estudantil

Existem datas que não podem ser esquecidas, dias que marcaram a Mudança, a Liberdade, a Emancipação Jovem e o Desenvolvimento, que levaram à construção da Sociedade e do

Ensino tal como os conhecemos hoje. Assim, propomo-nos a identificar algumas destas datas, dando-as a conhecer e celebrando-as junto dos estudantes e da comunidade, contribuindo para eternizar estes dias.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

Jan	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
		✓	✓								

Público-Alvo

Comunidade Estudantil AML e Associados

Objetivos

- Lembrar, celebrar e homenagear momentos importantes no contexto do Movimento Estudantil, Ensino Superior, entre outros que se revelem pertinentes;
- Realizar atividades em colaboração com os Associados para celebração destes dias, contribuindo para a aproximação entre estes e a Direção-Geral da FAL;
- Divulgar estes dias com os Estudantes de Lisboa e integrá-los na celebração dos mesmos, contribuindo para aproximar e unir a Academia.

Elaboração de Estudos Independentes

A produção de estudos de suporte ao trabalho da Federação é essencial para captar a realidade e avaliar de forma mais concreta alguns temas de interesse no contexto de Política Educativa. Assim, propomo-nos a selecionar alguns problemas do Ensino Superior que terão maior pertinência para ser estudados e, em conjunto com os Associados, auscultarmos os Estudantes, a fim de recolher dados úteis para tecer conclusões que suportem tomadas de posição da FAL e dos Associados.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

Jan	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil AML e Associados

Objetivos

- Recolher dados estatísticos sobre temáticas que digam respeito aos Estudantes e ao Ensino Superior;
- Analisar os dados recolhidos e tecer possíveis conclusões sobre problemáticas do Ensino Superior;
- Reunir dados estatísticos que possam servir de base a tomadas de posição da FAL e dos Associados;
- Captar atenção mediática a determinados temas de maior enfoque.

Elaboração de Documentos Políticos

A elaboração de documentos políticos, tais como moções, cartas abertas e petições, são particularmente pertinentes de forma apresentar de forma concertada as posições políticas da FAL e de as fazer chegar de forma alargada a uma série de destinatários e àqueles a quem os seus temas afetam. Deste modo, propomos a construção de documentos rigorosos e relevantes enquanto instrumentos políticos.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

Jan	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil AML, Associados, População em Geral, Órgãos de Governo e de Organizações relacionadas

Objetivos

- Construir textos políticos rigorosos e de qualidade, aliados a factos concretos e bibliografia fidedigna;
- Apresentar de forma concertada e coerente as tomadas de posição da FAL de forma alargada e pública;
- Procurar através do estudo e do contacto próximo com a comunidade académica temas e propostas que tragam reais benefícios e mudanças ao Ensino Superior.

Participação em Fóruns de Discussão Política

De modo a que o trabalho desenvolvido no âmbito da Política Educativa, Ciência e Tecnologia e as posições tomadas pela FAL tenham resultados concretos para a Comunidade Académica, necessário é que estes sejam discutidos de forma alargada em eventos concertados para o mesmo. Acresce a aprendizagem política e cívica que destes advêm, aliando a necessidade de formação contínua dos dirigentes associativos.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

Jan	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil AML e Associados

Objetivos

- Apresentar documentos políticos e de tomadas de posição da FAL de forma alargada, levando-os aos verdadeiros proponentes e interessados;
- Contactar com o Movimento Estudantil Nacional, fomentando a relevância política da FAL;
- Partilhar experiência e conhecimento entre órgãos que trabalham de forma próxima com os estudantes e os jovens;
- Formar política e civicamente dirigentes associativos, bem como acompanhar os Associados no tempo que antecede estes eventos.

Plano de Acompanhamento dos Associados a Nível Político

O interesse da FAL é formar os seus associados para matérias relevantes que afetam os Estudantes do Ensino Superior, acompanhando-os neste processo e disponibilizando recursos e ferramentas necessárias de modo que este trabalho seja efetuado da forma mais coerente e rigorosa possível.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

Jan	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Associados

Objetivos

- Disponibilizar uma Biblioteca Digital aos Associados com Bibliografia relevante ao Ensino Superior, nomeadamente estudos, notícias e legislação;
- Criar Grupos de Trabalho especializados para o desenvolvimento de trabalho político em colaboração com os Associados;
- Acompanhar próxima e interventivamente o trabalho político desenvolvido pelos Associados, disponibilizando tempo e recursos quando necessário;
- Acompanhar os Associados anteriormente a Fóruns de Discussão Externa de grande dimensão, procurando um trabalho representativo, solidificado e unido da FAL.

Representação Externa e Relações Institucionais

A representação externa é um dos pilares da FAL, sendo fulcral manter um planeamento tanto dos objetivos, como uma monitorização da sua concretização. Assim, pretendo representar os interesses das estruturas federadas nas diversas esferas de ação da FAL, junto dos parceiros do Ensino Superior, Movimento Associativo Nacional e restantes entidades.

Relações Institucionais com Instituições de Ensino Superior

Manter uma relação bilateral com as Instituições de Ensino Superior é fundamental por serem a primeira linha para suprir as necessidades dos Estudantes. Assim sendo, ambicionamos reunir pelo menos 2 vezes por mandato com cada uma das Reitorias e Presidências de IES e Serviços de Ação Social afetas às AAEE da FAL.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Reitorias e Presidências das Instituições de Ensino Superior, Serviços e Gabinetes de Ação Social.

Objetivos

- Manter relação criada com as IES, mediante a celebração ou renovação de protocolos;
- Acompanhar as diferentes realidades de cada IES e trabalho conjunto, quando solicitado, com os Associados;
- Reforçar a relação e o trabalho conjunto com os SAS das diferentes IES;
- Continuar uma comunicação contínua e colaborativa, culminando no reconhecimento e valorização do trabalho desenvolvido pela FAL.

Relações Institucionais com Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior

O Ministério da Ciência Tecnologia e Ensino Superior é um parceiro estratégico no que toca à implementação de medidas que impactem diretamente o Ensino Superior e os

Estudantes. Neste sentido, pretendo otimizar a relação com o MCTES de modo a debater e aprimorar as posições defendidas pela FAL.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

MCTES, Secretaria de Estado e Direção-Geral do Ensino Superior

Objetivos

- Manter o contacto com o MCTES, mediante apresentação preparada e cuidada de temas a definir;
- Influenciar o processo de tomada de decisão, garantindo que os decisores políticos sabem qual a posição dos estudantes.

Relações Institucionais com Órgãos Autárquicos

A proximidade às Autarquias revela-se uma grande mais-valia no que toca ao posicionamento da FAL na esfera pública, não só impactando o desenvolvimento de atividades conjuntas, como também a defesa de políticas que beneficiem os Estudantes. Assim sendo, pretendemos manter as relações com a Câmara Municipal de Lisboa, mas também estreitá-las com as Câmaras Municipais de Loures, Almada e Oeiras.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Autarquias das Câmaras Municipais e Gabinetes da Juventude

Objetivos

- Manter e aprofundar as relações com a Câmara Municipal de Lisboa, no que toca a focos de colaboração e apoio financeiro associado;
- Criar relações com autarquias onde estão localizadas as AAEE associadas, não obstante a relação destas com as mesmas, mas também nos conselhos limítrofes de Lisboa;
- Promover a construção de residências universitárias e criação de parcerias para contornar o problema habitacional de Lisboa.
- Determinar concretamente modelos de cooperação e estabelecimento de acordos com as várias autarquias.

Relações Institucionais com Partidos Políticos

A aproximação aos partidos com assento parlamentar é fundamental para materializarmos as propostas que materializamos diariamente quando produzimos posições políticas. Assim, tenho como objetivo discutir e aprimorar as posições defendidas pela FAL, otimizando a comunicação com os representantes do Parlamento.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Grupos Parlamentares e elementos com assento na comissão de especialidade.

Objetivos

- Manter relações já criadas com alguns partidos políticos;
- Influenciar de forma positiva a agenda política do Ensino Superior que é submetida ao parlamento;
- Cooperar mútua e beneficentemente para a FAL e os seus Associados.

Relações Institucionais com Associações e Federações

Académicas

A aproximação às estruturas estudantis pertencentes ao Movimento Associativo é fundamental na medida em que a convergência de opiniões é benéfica para defender a “opinião dos Estudantes”. Assim sendo, a troca de experiências e a permuta de

conhecimento entre estruturas permite que a FAL também se destaque pela positiva aquando da formulação de opiniões ou defesa de determinados temas.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Direções das Associações e Federações Académicas

Objetivos

- Manter contacto e ação colaborativa com as estruturas estudantis;
- Promover a discussão e o diálogo conjunto que leve a ações e atividades conjuntas extra-ENDA;
- Ajudar a definir os moldes do Encontro Nacional de Direções Associativas;
- Realizar uma comemoração do Dia do Estudante a nível Nacional.

Relações Institucionais com Colégios

O contacto com os Colégios é preponderante na medida em que cada um tem peculiaridades que merecem a máxima atenção. Apesar disso, é importante também manter um canal de comunicação aberto entre a Direção-Geral e cada um dos Colégios para se conseguir agir em unísono quando os desafios são semelhantes. Assim, prevê-se uma ação concertada entre a Presidente e cada uma das Vice-Presidentes.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Colégios da FAL

Objetivos

- Levantar e acompanhar as necessidades das Associações e das IES do respetivo Colégio;
- Articular as posições de Política Educativa com os objetivos de Colégio;
- Estabelecer relações de proximidade com as Reitorias/Presidências e SAS das respetivas IES;
- Concretizar um espaço de representação e discussão que permita a representação conjunta dos estudantes de cada colégio;
- Aproximar a FAL às Associações de Estudantes não federadas.

Relações Institucionais com Outras Entidades

A FAL mantém uma relação estreita com diversas entidades que, por ser específica e concreta, merece também ser conduzida de forma própria.

Localização Espacial:

Não Aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Instituto Português do Desporto e da Juventude; Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas; Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos; Direção-Geral do Ensino Superior; Sindicato Nacional do Ensino Superior; Fundação para a Ciência e Tecnologia; Santa Casa da Misericórdia.

Objetivos

- Dar a conhecer as posições da FAL e o trabalho desenvolvido;
- Aumentar robustez e fundamentação das posições da FAL relativa às áreas de intervenção das entidades;
- Realizar a sistematização e revisão dos conteúdos correspondentes;
- Aumentar o número de parcerias, divulgações e de ações conjuntas, quando possível e pertinente.

Responsabilidade e Empreendedorismo Social

O Pelouro de Responsabilidade e Empreendedorismo Social debruçar-se-á sobre diversas problemáticas de cariz social e ambiental, procurando garantir que a comunidade académica é parte ativa na resolução das mesmas. O pelouro primará assim por aproximar a academia de contextos sociais distintos, quer a nível nacional, quer a nível internacional e desenvolverá atividades que visem o cumprimento dos objetivos de desenvolvimento sustentáveis (ODS) definidos pela ONU, abordando a sustentabilidade e a igualdade de género.

Academia Consciente

O pelouro dinamizará o espaço da Academia Consciente conjuntamente com os Associados e entidades parceiras, promovendo atividades regulares de foro pedagógico e recreativo e investindo na divulgação das mesmas e na renovação do espaço físico da Academia.

Localização Espacial:

Academia Consciente, no Bairro Padre Cruz;

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade do Bairro Padre Cruz, enquanto intervencionados;

Comunidade Estudantil AML e Associados, enquanto intervenientes.

Objetivos

- Realizar atividades no Bairro Padre Cruz que despertem nos jovens o interesse escolar e cultural e os aproximem da sua própria comunidade assim como da Academia;
- Fortalecer parcerias já estabelecidas e estabelecimento de novas parcerias com o intuito de aumentar a panóplia de atividades a acontecer na Academia Consciente;
- Envolver os Associados e a Comunidade Estudantil nas atividades dinamizadas na Academia Consciente;
- Melhorar o espaço físico da academia através da candidatura a concursos e da contribuição da comunidade.

Programa Horizonte

O Programa Horizonte objetiva proporcionar a um mínimo de 5 voluntários a oportunidade de realizar uma atividade de voluntariado internacional durante um período no verão, divulgando-a de modo a sensibilizar a academia para esta problemática.

Localização Espacial:

A definir;

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
						✓				

Público-Alvo

Comunidade junto da qual serão realizadas as atividades de voluntariado, enquanto intervencionados;

Comunidade Estudantil AML, enquanto intervenientes.

Objetivos

- Facultar bolsas de voluntariado internacional;
- Contribuir para a comunidade intervencionada;
- Sensibilizar a Academia e desenvolver competências humanitárias e da capacidade de tolerância.

Gabinete de Sustentabilidade

O Gabinete de Sustentabilidade será constituído em conjunto com responsáveis de cada Associado com o fim de integrar a sustentabilidade como pilar das atividades da Academia;

Localização Espacial:

Não aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

FAL e seus Associados

Objetivos

- Finalizar a revisão da Política de Sustentabilidade da FAL;
- Estimular a adoção de boas práticas ambientais, por parte dos estudantes da Academia de Lisboa;
- Divulgar e promover atividades de sensibilização para a sustentabilidade.

Campanhas de Sensibilização Social

As Campanhas de Sensibilização Social pretendem tornar os estudantes em cidadãos mais ativos e responsáveis dentro da comunidade em que se insere. As principais temáticas abordadas e divulgadas serão a igualdade de género, sustentabilidade e responsabilidade social.

Localização Espacial:

Não aplicável

Localização Temporal:

FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Público-Alvo

Comunidade Estudantil AML

Objetivos

- Divulgar mensalmente uma agenda de voluntariado;
- Estabelecer parcerias relevantes no âmbito da responsabilidade social.